OBST & GEMÜSE profi

Artikel vom 20.04.2026 · Ausgedruckt am 12.11.2026, 04:44 Uhr

Online: https://og-profi-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/sanlucar-und-der-vfb-stuttgart-starten-neue-kampagne-fuer-guten-zweck

SanLucar und der VfB Stuttgart starten neue Kampagne für guten Zweck



Foto: SanLucar

SanLucar, die internationale Premium-Marke für Obst und Gemüse, startet gemeinsam mit dem VfB Stuttgart eine neue Kampagne unter dem Motto „Die süßesten Teamplayer? Unsere Früchte!“, die Genuss, Fußballbegeisterung und soziales Engagement miteinander verbindet.

Im Rahmen dieser gemeinsamen Kampagne stehen vom 30. März bis zum 16. Mai 2026 vor allem SanLucar Mango, Avocado, Ananas, Erdbeeren, Passionsfrüchte sowie helle und dunkle Trauben im Fokus. 10 % des Ertrages aus dem Verkauf dieser SanLucar Produkte gehen an die VfB Stiftung „Brustring der Herzen“, damit werden Projekte rund um die Themen Bildung, Erziehung, gesunde Ernährung und insbesondere Sport und Bewegung von Kindern und Jugendlichen gefördert. Die Kernregion der Aktivitäten wird in Süddeutschland liegen.

Bereits im vergangenen Jahr haben SanLucar und die VfB Stiftung „Brustring der Herzen“ gemeinsam mit Global United FC und der Stellenbosch Academy of Sports ein wichtiges Projekt in Südafrika umgesetzt: das SanLucar DREAMS Field an der Secondary School im ländlichen Saron. Auf dem zuvor unbespielbaren Gelände entstand ein neuer Multisportplatz, der heute täglich genutzt wird – für Futsal, Netball, Basketball und

Fußball sowie ergänzende Trainings- und Förderangebote. Insgesamt profitieren mehr als 2.000 Kinder der Secondary und Primary School sowie der umliegenden Community von der Anlage.

Das Projekt ist Teil von SanLucar DREAMS, den sozialen Initiativen des Unternehmens. Die DREAMS-Programme beinhalten nachhaltige und verantwortungsvolle Initiativen, die positive Veränderungen schaffen. Im Mittelpunkt stehen lokale Projekte, die direkten Einfluss auf die Mitarbeitenden in den Anbauregionen, ihre Familien, die Gemeinschaft und die Umwelt haben und einen sinnvollen Beitrag leisten. Mehr Informationen zum Projekt gibt es auf der Homepage: SANLUCAR UND VFB STUTTGART MACHEN TRÄUME WAHR IN SÜDAFRIKA | SanLucar

„Die Zusammenarbeit mit dem VfB Stuttgart ist für uns etwas Besonderes – weil hier Sport, gesunde Ernährung und ein echtes gemeinsames Engagement zusammenkommen“, sagt Armin Rehberg, CEO SanLucar. „Was wir im vergangenen Jahr mit der VfB Stiftung in Südafrika auf den Weg gebracht haben, hat gezeigt, wie viel man bewegen kann, wenn alle Partner an einem Strang ziehen. Wir wollen die Dinge so machen, dass wir stolz drauf sein können – für die Menschen in unseren Anbauregionen, für unsere Partner im Handel und für unsere Kunden. Mit der neuen Kampagne bringen wir dieses Miteinander jetzt ganz nah an die Menschen heran: direkt an den POS. Dass wir dabei Genuss, Fußballbegeisterung und einen sozialen Zweck verbinden, finden wir toll, und entspricht genau der Art von Partnerschaft, die wir leben wollen, diese Art der Zusammenarbeit ist uns wirklich eine Herzensangelegenheit .“

Im Aktionszeitraum haben Konsumenten zusätzlich die Möglichkeit, an einem Gewinnspiel teilzunehmen. Wer mindestens zwei teilnehmende SanLucar Produkte kauft, kann den Kassenbon online hochladen und attraktive Preise gewinnen, darunter signierte VfB Stuttgart Heimtrikots, exklusive Fanpakete und Retro-Trikots vom VfB Stuttgart.

Quelle: SanLucar