OBST & GEMÜSE profi

Artikel vom 12.04.2024 · Ausgedruckt am 19.11.2026, 13:37 Uhr

Online: https://og-profi-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/eroeffnung-des-basf-nunhems-tomato-experience-centers-in-den-niederlanden

Eröffnung des BASF/Nunhems Tomato Experience Centers in den Niederlanden



Das Gewächshaus des Tomato Experience Center in Kwintsheul beherbergt über 150 ToBRFV-resistente Sorten
Foto: BASF

Nunhems hat am 11.04.24 offiziell sein Tomato Experience Center in Kwintsheul, in der Nähe von Den Haag, eröffnet. Das Gewächshaus beherbergt über 150 ToBRFV-resistente Sorten. Ergänzt wird es durch moderne Tagungsräume, in denen ToBRFV-resistente Tomatensorten des Unternehmens vorgestellt werden und ein Austausch mit Kunden über deren Bedürfnisse, die Innovationen der BASF und Trends in der Tomatenzüchtung stattfindet.

Kunden und Erzeuger aus aller Welt können das Gewächshaus und die Ausstellung verschiedener Tomatensorten erkunden und dabei zahlreiche Tomaten direkt probieren, anfassen, riechen und sich ein Stück davon abschneiden. Auch Handelspartner, Branchenexperten, Anbauberater und Investoren sind gern gesehene Besucher.

Erfolgreich im Kampf gegen ToBRFV dank resistenten Saatgutsorten

„Die Tomatenzüchtung ist von immenser Bedeutung für den Agrarsektor, denn nicht umsonst zählt die Tomate weltweit zu den wichtigsten Nutzpflanzen. Seit Ausbruch von ToBRFV hat BASF | Nunhems aktiv nach Lösungen für Landwirte im Kampf gegen das Virus gesucht. Derzeit bieten mehr als 25 ToBRFV-resistente Sorten den Tomatenzüchtern weltweit eine Lösung an“, sagt Silvia Cifre, Vice President M&S bei BASF | Nunhems. „Wir sind stolz darauf, heute die Türen unseres Tomato Experience Centers öffnen zu können. Die BASF ist seit über 50 Jahren im Tomatensaatgutgeschäft mit dabei. Mit dieser innovativen Anlage können wir zeigen, wie sehr sich unser Portfolio und unsere Anbautechnologie weiterentwickelt haben. Dieses inspirierende Umfeld schafft neue Möglichkeiten für unsere Zusammenarbeit mit allen Akteuren entlang der Wertschöpfungskette.“

Neben Gewächshäusern und Begegnungsmöglichkeiten finden die Besucher im Center auch eine umfassende Datensammlung zu Anbaufakten, Produktionsstatistiken, Haltbarkeit, Gewicht und weiteren Themen vor. Sie liefert Kunden wertvolle Erkenntnisse für deren fundierte Entscheidungen.

Das BASF | Nunhems Tomato Experience Center befindet sich auf dem Gelände unseres Partners De Bakker Westland, einem Tomatenproduzent in der Region und Mitglied der Growers United Association.

Quelle: BASF