OBST & GEMÜSE profi

Artikel vom 14.04.2026 · Ausgedruckt am 12.11.2026, 07:25 Uhr

Online: https://og-profi-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/deutschland-feiert-spargel-erdbeeren-und-heidelbeeren

Deutschland feiert Spargel, Erdbeeren und Heidelbeeren







Auch 2026 stehen drei Aktionstage ganz im Zeichen heimischer Genusskultu

Save the Dates:

- Tag des deutschen Spargels: 5. Mai 2026
- Tag der deutschen Erdbeere: 24. Mai 2026
- Tag der deutschen Heidelbeere: 7. Juli 202

Regional, saisonal und voller Geschmack: Die deutschen Lieblingsprodukte Spargel, Erdbeeren und Heidelbeeren rücken auch 2026 wieder mit drei bundesweiten Aktionstagen in den Mittelpunkt. Der Initiator dieser Feiertage, das Netzwerk der Spargel- und Beerenverbände e.V., setzt damit ein starkes Zeichen für heimische Landwirtschaft und bewussten Konsum.

Tradition trifft Zeitgeist

Die drei Kampagnen verbinden bewährte Genussmomente mit modernen Kommunikationsformaten. Während Hofläden, Wochenmärkte und Selbstpflückfelder mit besonderen Erlebnissen locken, sorgen aufmerksamkeitsstarke Aktionen im Lebensmitteleinzelhandel für zusätzliche Impulse. Parallel dazu liefern die Social-Media-Kanäle rund um Spargel und Beeren inspirierende Inhalte – von Rezeptideen, bis hin zu spannenden Einblicken in Anbau und Herkunft

Auch online stehen umfassende Informationen bereit: Von Wissenswertem über Qualität und Nährstoffe bis hin zu kreativen Zubereitungsideen finden Interessierte unter www.deutschlandspargel.de und www.deutschlandbeere.de vielfältige Inhalte rund um die Saisonprodukte. Für Erzeuger und Vermarkter gibt es zudem umfangreiche Unterstützung in Form von Werbematerialien – von klassischen Printlösungen bis hin zu digitalen Assets für den Handel und eigene Kanäle.

Die Heidelbeere etabliert sich weiter

Ein Beispiel für diese Weiterentwicklung ist der „Tag der deutschen Heidelbeere“, der nach seiner erfolgreichen Einführung im Vorjahr am 7. Juli 2026 in die nächste Runde geht. Die kleine blaue Beere gewinnt weiter an Bedeutung und begeistert immer mehr Verbraucher. Unter dem Motto „Snack dich glücklich!“ laden zahlreiche Aktionen dazu ein, Heidelbeeren neu zu entdecken – ob direkt beim Erzeuger, im Handel oder in der Gastronomie. Ziel ist es, die Wahrnehmung der heimischen Produktion zu stärken und die Vielseitigkeit der Frucht in den Fokus zu rücken

Gemeinsam für mehr Regionalität

Im Zentrum der Initiative steht die Förderung regionaler Produkte und nachhaltiger Landwirtschaft. Kurze Transportwege, frische Ware und transparente Herkunft sind zentrale Argumente, die Verbraucher zunehmend überzeugen. Die Aktionstage leisten einen wichtigen Beitrag dazu, das Bewusstsein für diese Vorteile weiter zu stärken.

Fred Eickhorst, Geschäftsführer des Netzwerks der Spargel- und Beerenverbände e.V., betont: „Mit den drei Aktionstagen möchten wir die Begeisterung für heimische Produkte weiter ausbauen. Entscheidend für den Erfolg ist das Zusammenspiel von Erzeugern, Handel und Kommunikation. Wenn alle an einem Strang ziehen, können wir die Nachfrage nachhaltig stärken und die Wertschätzung für regionale Lebensmittel weiter erhöhen.“

Quelle: Netzwerk der Spargel- und Beerenverbände e.V.