OBST & GEMÜSE profi

Artikel vom 12.03.2025 · Ausgedruckt am 13.11.2026, 21:39 Uhr

Online: https://og-profi-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/bzl-dossier-zum-thema-landwirtschaftliche-direktvermarktung

# BZL-Dossier zum Thema Landwirtschaftliche Direktvermarktung



Foto: Valenta

Die Direktvermarktung ist für viele landwirtschaftliche Unternehmen ein wichtiger Betriebszweig. Doch was ist rechtlich beim Verkauf der einzelnen Produktgruppen zu beachten? Wie verhält es sich mit den Themen Hygiene, Steuern oder Versicherung?

Antwort auf diese Fragen gibt das Bundesinformationszentrum Landwirtschaft (BZL) in einem umfassenden Dossier zur Direktvermarktung auf https://www.praxis-agrar.de/betrieb/recht/direktvermarktung . Neben dem Verkauf im klassischen Hofladen greift das BZL auch die Vermarktung landwirtschaftlicher Produkte übers Internet auf und zeigt, was bei der Präsentation und dem Verkauf über das Internet beachtet werden muss.

Quelle: BZL